Componentes y funciones



EL EQUIPO DE ENFERMERÍA

Tema 4

COMPONENTES Y FUNCIONES

1º TÉCNICO EN CUIDADOS AUXILIARES DE ENFERMERÍA

Verónica Blanco Rubio, Johanna Vargas López y

Sandra Castañeira Ruiz


ÍNDICE
1.Componentes del equipo de enfermería
1.1 Enfermero
1.2 Técnico en cuidados auxiliares de enfermería
2.Funciones del TCAE
2.1. Funciones generales
2.2 Funciones en los servicios de enfermería
2.3 Prohibiciones
3.Kahoot
4.Bibliografía

COMPONENTES DEL EQUIPO DE ENFERMERÍA

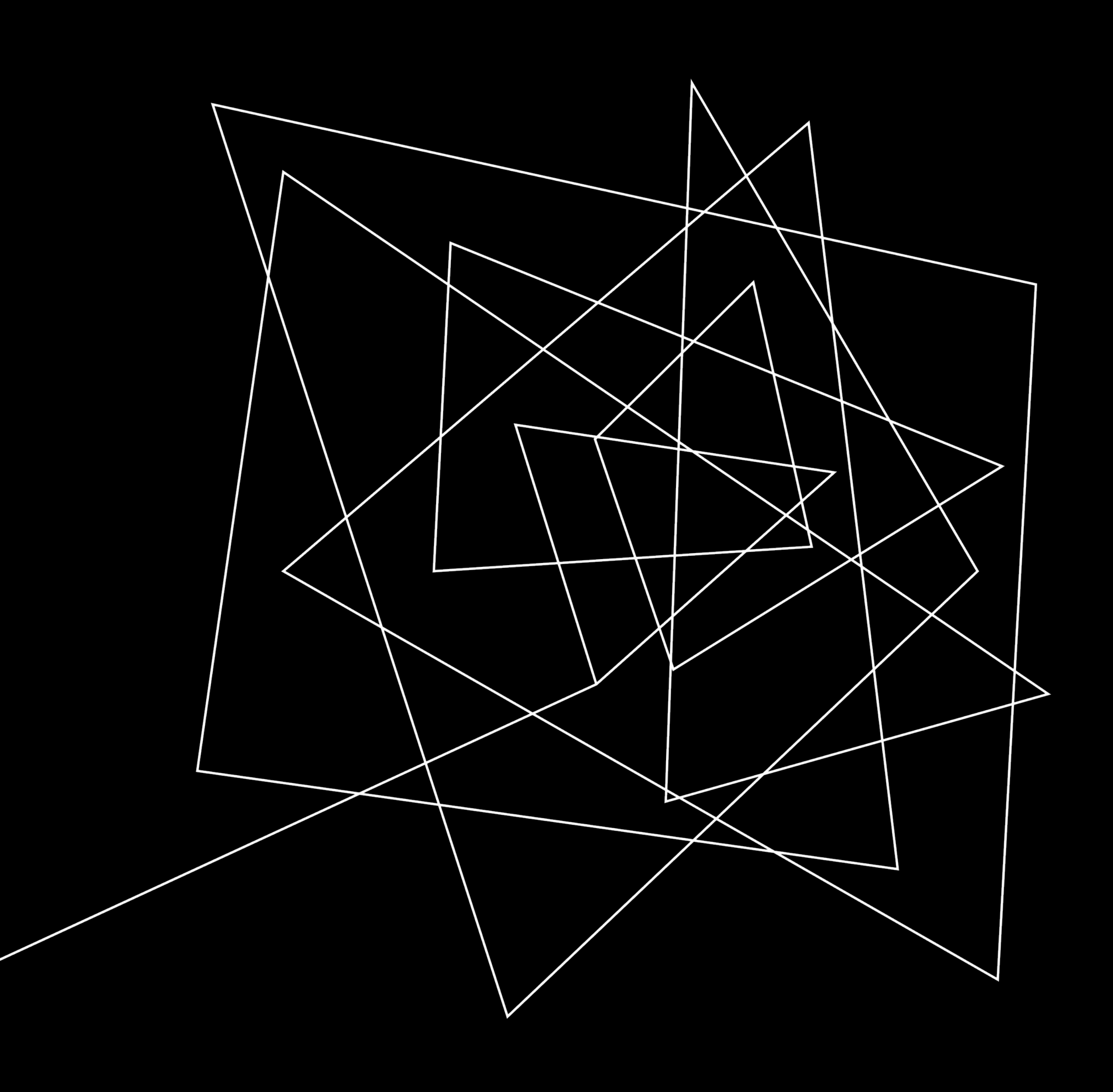
Equipo de enfermería

- Enfermero – Diplomado universitario en enfermería (3 años) o graduado en enfermería (5 años).
- TCAE – Grado medio de Técnico en cuidados auxiliares de enfermería (1400h.)

Realiza sus funciones bajo la dependencia del diplomado universitario en enfermería.

INTRODUCCIÓN

En Contoso ayudamos a las empresas a fomentar el pensamiento colaborativo para impulsar aún más la innovación en el área de trabajo. Cerramos el bucle y aprovechamos los marcos ágiles, para ayudar a que el negocio crezca de manera orgánica y a potenciar la mentalidad centrada en el consumidor.



OBJETIVOS PRINCIPALES

Crecimiento de los ingresos anuales

ÁREAS DE CRECIMIENTO

	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3	CATEGORÍA 4
T1	4,5	2,3	1,7	5,0
2T	3,2	5,1	4,4	3,0
3T	2,1	1,7	2,5	2,8
T4	4,5	2,2	1,7	7,0

LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SON COMO LOS AUTOBUSES. SIEMPRE VENDRÁ OTRO.

Richard Branson

CONOZCA A NUESTRO EQUIPO









DAVID SERNA

Presidente

MIRJAM NILSSON

Directora ejecutiva

ELVIRA CANO

Director de operaciones

SERGIO VALLADARES

Vicepresidente de marketing

CONOZCA A NUESTRO EQUIPO



DAVID SERNA

Presidente



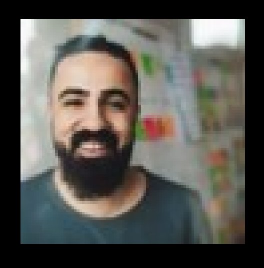
MIRJAM NILSSON

Directora ejecutiva



SERGIO VALLADARES

Director de operaciones



SERGIO VALLADARES

Vicepresidente de marketing



GRAHAM BARNES

Vicepresidente de Producción



ROWAN MURPHY

Estratega de SEO



ELIZABETH MOORE

Diseñadora de producto



ROBIN KLINE

Desarrollador de contenido

PLAN DE LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

PLANIFICACIÓN	MARKETING	DISEÑO	ESTRATEGIA	LANZAMIENTO
Sinergia para el comercio electrónico escalable	Divulgación de métricas estandarizadas	Coordinación de aplicaciones para el negocio electrónico	Fomento de metodologías holísticamente superiores	Implementación de redes estratégicas con necesidades de negocio electrónico atractivas

T1 Sinergia para el comercio electrónico escalable

2T Coordinación de aplicaciones para el negocio electrónico

3T Implementación de redes estratégicas con necesidades de negocio electrónico atractivas

T4 Divulgación de métricas estandarizadas

ESCALA DE TIEMPO

ÁREAS DE ENFOQUE

ESCENARIOS DE MERCADOS B2B

Desarrollar estrategias ganadoras para seguir a la vanguardia de la competencia

Aprovechar los frutos obtenidos para identificar un valor en el terreno de juego

Visualizar la convergencia dirigida al cliente

OPORTUNIDADES BASADAS EN LA NUBE

Enfoques iterativos para una estrategia corporativa

Establecer un marco de administración desde dentro

CÓMO LO LOGRAMOS

Retorno sobre la inversión (ROI)

Previsión de conocimientos basados en los medios de comunicación y las estrategias de crecimiento en diversos medios

Incorporación de metodologías internacionales con tecnologías habilitadas para web

NICHOS DE MERCADO

Búsqueda de un servicio de atención al cliente escalable a través de estrategias sostenibles

Incorporación de servicios web de primera con entregas punteras

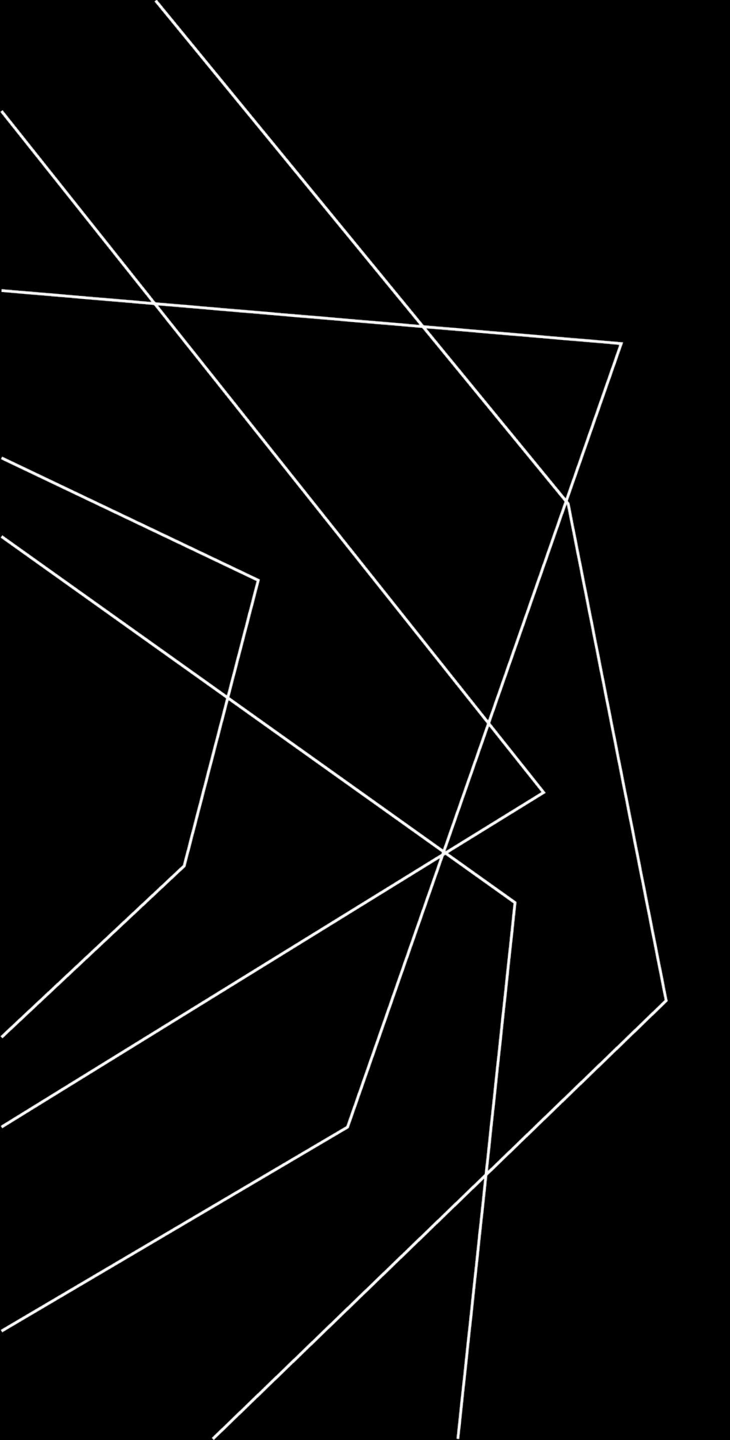
CADENAS DE SUMINISTRO

Fomento de un servicio de atención al cliente cercano con ideas sólidas

Aumento de las entregas oportunas para esquemas en tiempo real

RESUMEN

En Contoso, creemos en dar el 110 %. Con nuestra arquitectura de datos de próxima generación, ayudamos a las empresas a administrar virtualmente flujos de trabajo ágiles. Progresamos gracias a nuestro conocimiento del mercado y al excelente equipo que hay detrás de nuestro producto. Como dice nuestra directora ejecutiva: "Seremos eficientes si logramos transformar de manera proactiva la forma en que hacemos negocios".



AGRADECIMIENTOS

Mirjam Nilsson

mirjam@contoso.com

www.contoso.com